|  |
| --- |
|  |
| Закон Томской области от 11.10.2013 N 176-ОЗ(ред. от 11.04.2022)"О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности"(принят постановлением Законодательной Думы Томской области от 26.09.2013 N 1464) |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюсwww.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)Дата сохранения: 24.10.2022  |

|  |  |
| --- | --- |
| 11 октября 2013 года | N 176-ОЗ |

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О РАЗГРАНИЧЕНИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ

ВЛАСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО

РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принят

постановлением

Законодательной Думы

Томской области

от 26.09.2013 N 1464

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Законов Томской областиот 14.04.2014 N 50-ОЗ, от 05.12.2016 N 146-ОЗ, от 11.04.2022 N 17-ОЗ) |  |

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" регулирует отношения в области торговой деятельности в Томской области в части разграничения полномочий органов государственной власти Томской области.

Статья 1. Полномочия Законодательной Думы Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Законодательной Думы Томской области относятся:

1) принятие законов Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности, а также осуществление контроля за их соблюдением и исполнением;

2) установление порядка разработки региональных и муниципальных программ развития торговли, учитывающих социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Томской области;

3) утратил силу. - Закон Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ;

4) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Томской области.

Статья 2. Полномочия Администрации Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности

1. Администрация Томской области является уполномоченным органом в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Томской области.

2. К полномочиям Администрации Томской области относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Томской области;

2) разработка и принятие нормативных правовых актов Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Томской области;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Томской области;

4) разработка и реализация региональных программ развития торговли, учитывающих социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Томской области;

5) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Томской области;

(п. 5 в ред. Закона Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ)

6) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Томской области;

7) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории Томской области в случае их организации органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями;

8) установление требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом установленных федеральным законодательством требований;

8-1) определение сроков наступления сезонов для сезонных товаров, реализуемых на территории Томской области;

(п. 8-1 введен Законом Томской области от 14.04.2014 N 50-ОЗ)

8-2) утверждение ассортимента сопутствующих товаров, разрешенных к продаже в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники, при условии, что доля продаж газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов товарооборота;

(п. 8-2 введен Законом Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ)

8-3) утверждение перечня отдаленных или труднодоступных местностей (за исключением городов, районных центров, поселков городского типа), в которых организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие расчеты, вправе не применять контрольно-кассовую технику при условии выдачи покупателю (клиенту) по его требованию документа, подтверждающего факт осуществления расчета между организацией или индивидуальным предпринимателем и покупателем (клиентом);

(п. 8-3 введен Законом Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ)

8-4) утверждение перечня местностей, удаленных от сетей связи, в которых пользователи могут применять контрольно-кассовую технику в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных;

(п. 8-4 введен Законом Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ)

8-5) размещение на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и доведение до сведения федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору за применением контрольно-кассовой техники перечней, указанных в [пунктах 8-3](#P48), [8-4 части 2](#P50) настоящей статьи, а также внесенных в указанные перечни изменений;

(п. 8-5 введен Законом Томской области от 05.12.2016 N 146-ОЗ)

9) установление порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схемы размещения нестационарных торговых объектов;

10) размещение на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений;

11) размещение и обновление не реже одного раза в квартал на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации, определенной федеральным законодательством;

12) формирование и ведение торгового реестра Томской области в соответствии с законодательством;

13) представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре Томской области, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации;

(в ред. Закона Томской области от 11.04.2022 N 17-ОЗ)

14) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор

Томской области

С.А.ЖВАЧКИН

Томск

11 октября 2013 года

N 176-ОЗ